

strategia rozwoju

**CENTRUM KULTURY I FILMU
W SUCHEJ BESKIDZKIEJ**

**JAKO LOKALNEGO CENTRUM WSPIERANIA
KOMPETENCJI CYFROWYCH**

SPIS TREŚCI

PROJEKT [bit]	4
WPROWADZENIE	5
WNIOSKI Z DIAGNOZY I ANALIZA SWOT	6
WIZJA ROZWOJU	21
CELE ROZWOJOWE I DZIAŁANIA	22
SYSTEM RELIZACJI	28
POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	34

PROJEKT [bit]



Projekt „BIT: Bony na Innowacje Technologiczne – wsparcie rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników instytucji kultury w podregionie nowotarskim” nr POPC.03.02.00-00-0481/19-00 jest finansowany przez Centrum Projektów Polska Cyfrowa w ramach konkursu:

„Cyfryzacja Gminnych Ośrodków Kultury”

w ramach działania 3.2 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej Programu Operacyjnego Polka Cyfrowa na lata 2014-2020

1,199,162.5

Wartość projektu PLN

1,199,162.5

Wartość dofinansowania PLN

Krótki opis projektu:

Projekt „BIT: Bony na Innowacje Technologiczne – wsparcie rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników instytucji kultury w podregionie nowotarskim” współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Wartość projektu to 1 199 162,50 zł, w tym wartość dofinansowania to: 1 199 162,50 zł.

Celem projektu jest **rozwój kompetencji cyfrowych i e-aktywizacja** 450 osób w podregionie nowotarskim w okresie 24 miesięcy jego realizacji. Grupę docelową stanowią pracownicy gminnych samorządowych instytucji kultury oraz dzieci i młodzież szkolna w wieku 10-18 lat. Projekt obejmował realizację szkoleń z kompetencji cyfrowych (m.in. programowania) dla minimum 50 pracowników z 25 instytucji kultury w minimum 15 gminach, a następnie przeprowadzenie już przez nich zajęć dla dzieci i młodzieży (co najmniej 400 osób). Pracownicy mieli zagwarantowane stosowne wsparcie: gotowe scenariusze zajęć, dedykowane każdej z instytucji materiały dydaktyczne i promocyjne, opiekę mentora i animatora, a także forum wymiany wiedzy i doświadczeń. Jednocześnie wszystkie instytucje zostały wyposażone w niezbędny sprzęt cyfrowy. Dla każdej z nich powstała w sposób partycypacyjno-eksperycki strategia rozwoju jako lokalnego centrum wspierania kompetencji cyfrowych. Projekt pozwolił na wyeliminowanie miękkich (brak kompetencji), jak i twardych (infrastrukturalne) barier dostępu i korzystania z Internetu, w tym e-usług publicznych.

WPROWADZENIE

Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej brało udział w projekcie „BIT: Bony na Innowacje Technologiczne - wsparcie rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników instytucji kultury w podregionie nowotarskim”, finansowanym przez Centrum Projektów Polska Cyfrowa w ramach konkursu: „Cyfryzacja Gminnych Ośrodków Kultury” w ramach działania 3.2 Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Dzięki temu nasza placówka uzyskała bezpłatnie m.in. sprzęt cyfrowy oraz materiały merytoryczne wraz z pakietem szkoleń dla pracowników - pod kątem rozwoju oferty dla mieszkańców. Powstała również niniejsza strategia rozwoju naszej instytucji jako lokalnego centrum wspierania kompetencji cyfrowych.

Strategia diagnozuje sytuację naszej instytucji w kontekście potrzeb i oczekiwań społecznych względem lokalnej polityki kulturalnej i oferty rozwoju kompetencji cyfrowych, określa wizję i cele rozwoju oraz plan działań i metody, które posłużą do ich realizacji. Dokument powstał w szczególności po to, aby po zakończeniu udziału w projekcie nasza instytucja mogła dalej się rozwijać i działać jako lokalne centrum wspierania kompetencji cyfrowych.

Strategia zawiera m.in.:

- diagnozę środowiska lokalnego dotyczącego możliwości i potrzeb w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych,
- analizę potencjału merytorycznego, infrastrukturalnego i technicznego instytucji w zakresie wykorzystania innowacyjnych technologii w kształceniu kompetencji cyfrowych,
- wizję rozwoju, cele i zadania do realizacji,
- formy współpracy z interesariuszami,
- potencjalne źródła i strategię pozyskiwania środków na dalszy rozwój.

Prace nad strategią były realizowane w modelu partycypacyjno-eksperymentalnym, co oznacza że jej założenia były możliwie szeroko konsultowane ze wszystkimi interesariuszami, a cały proces był wspierany przez ekspertów zewnętrznych. W ramach prac diagnostycznych zrealizowano wywiady z kierownictwem instytucji i pracownikami dotyczące oceny potencjału instytucji oraz analizy SWOT, a także ankietę wśród mieszkańców dotyczącą ich potrzeb i oczekiwań względem oferty kulturalnej i cyfrowej. W ramach prac nad planem operacyjnym przeprowadzono warsztat z udziałem kierownictwa, pracowników i interesariuszami lokalnymi, a także dodatkowe wywiady z kierownictwem instytucji i pracownikami dotyczące systemu realizacji strategii. Uruchomiony został też bank projektów, umożliwiający zbieranie pomysłów mieszkańców na zadania i projekty do strategii. Tak opracowany projekt strategii został poddany e-konsultacjom poprzez upublicznienie na stronie internetowej centrum i zagwarantowanie każdemu możliwości przedstawienia swoich uwag.

Strategia stanowi odpowiedź na nowe wyzwania rozwojowe naszej instytucji i całej społeczności lokalnej, związane w szczególności ze wsparciem rozwoju kompetencji cyfrowych, które są jednymi z 8 uniwersalnych kompetencji kluczowych. Strategia stara się pamiętać i rozwijać obszary, za które odpowiada centrum, należy ją jednak traktować jako dokument otwarty, którego celem jest reagowanie na zmieniające się potrzeby, problemy, oczekiwania i aspiracje mieszkańców, w kontekście wyzwań nowoczesności.

WNIOSKI Z DIAGNOZY I ANALIZA SWOT

Uwarunkowania regionalne

Miasto Sucha Beskidzka położone jest na obszarze tzw. Podbabiogórza, na styku wielu obszarów etnicznych.

Podbabiogórze to umowny region w południowo-zachodniej Małopolsce, położony u podnóża masywu Babiej Góry – drugiego najwyższego pasma górskiego w Polsce po Tatrach. To obszar zróżnicowany, leżący u zbiegu Beskidu Makowskiego, Beskidu Małego, Beskidu Żywieckiego, w tym pasma Babiej Góry. Cechuje się różnorodną kulturą, a w zależności od lokalizacji na tym dość obszernym terenie, w pewnym sensie również izolacją komunikacyjną (stosunkowo długie czasy dojazdu do stolicy województwa, czy sąsiedniej konurbacji śląskiej, brak dróg o dużej przepustowości) oraz wieloma terenami chronionymi.

Obszar Podbabiogórza ma dość dobre warunki do rozwoju turystyki, choć oferta jest zróżnicowana pod kątem oferowanych usług. Tereny te swój rozwój zawdzięczają dobrym warunkom klimatycznym. Walory te odkryte zostały na początku XX wieku, a szczególnie rozkwit przypadł na okres dwudziestolecia międzywojennego, kiedy to powstały liczne wille i pensjonaty. Obszar stanowi bazę wypadową dla turystów wyruszających na Masyw Babiej Góry, Beskid Żywiecki i Makowski.

Obszar Podbabiogórza rozciąga się na pograniczu kilku regionów kulturowych, m.in.: Żywiecczyzny, Podhala, Kysuc i Orawy, Śląska Cieszyńskiego. Dziś przez ten teren przebiega granica polsko-słowacka, będąca dawniej granicą polsko-węgierską, niedaleko biegnie również granica czeska. Takie położenie powodowało historyczne krzyżowanie się tutaj różnych grup i wpływów kulturowych. Obszar górski Podbabiogórza (gł. Beskid Żywiecki) pozostawał niemal niezamieszkały w XV w., nieliczne osady ludzkie istniały jedynie w wylotach dolin. W głębi gór, gdzie rozpościerała się pierwotna Puszcza Karpacka, swoje małe osiedla tworzyli wówczas jedynie myśliwi, drwale czy węglarze. Większe zaludnienie nastąpiło w XVI i XVII w., w wyniku osadzania ludności rolniczej przez właścicieli tutejszych dóbr w coraz wyższych warstwach dolin, a także w związku z migracją na te tereny wołoskich pasterzy ze wschodu. Tak powstała większość osad, z których potem wyrosły dzisiejsze wsie.

Tutejsza kultura ludowa wykształciła się w ścisłym związku z pasterstwem, kultywowanym przez kolejne pokolenia miejscowej ludności góralskiej. Hodowla owiec i bydła była dominującą formą gospodarki jeszcze w początkach XX w., mimo stopniowego zmniejszania się terenów wypasowych przez rozrost osadnictwa oraz intensyfikację gospodarki leśnej. Dopiero po I wojnie światowej hodowla została wyparta przez rolnictwo, które w wyniku ogólnych przemian ekonomicznych i technologicznych zapewniało większą samowystarczalność i dochodowość gospodarstw nawet w trudnych, górskich warunkach, a także przemysł drzewny, rzemiosło i handel. Dziś gospodarka pasterska prawie nie istnieje, poza nielicznymi miejscami. Pozostałością po pasterskich tradycjach są szafasy, które można w lepszym lub gorszym stanie spotkać na wielu halach górskich, a także akcenty kulturowe obecne w obrzędach, wierzeniach i folklorze miejscowej ludności. Tereny Podbabiogórza w Małopolsce zamieszkuje co najmniej sześć góralskich grup etnograficznych: Żywczacy, Babiogórcy, Kliszczacy, Podhalanie, Orawiacy, Kisucanie.

Niektóre tereny są znane z rozwiniętego rzemiosła, bazującego głównie na tradycjach przemysłu drzewnego. Najbardziej znanym niematerialnym dziedzictwem kulturowym, wpisanym na Krajową listę niematerialnego dziedzictwa kulturowego i czekającym na wpis na Listę światowego dziedzictwa, jest tradycyjnie rozwinięte w gminie Stryszawa zabawkarstwo, ale również w innych gminach inne wyroby z drewna, skóry, haft, bibuła i inne.

Podbabiogórze w granicach Małopolski, pod kątem rozwoju infrastruktury i warunków inwestycyjnych, jest zróżnicowane. Ośrodki miejskie, jak Sucha Beskidzka, posiadają połączenia komunikacyjne ze stolicą regionu i innymi ważnymi ośrodkami miejskimi w Południowej Polsce. Nie są to połączenia komfortowe i szybkie, bowiem najważniejszą sieć dróg tworzą drogi krajowe o niskiej przepustowości. Tereny wiejskie mają zróżnicowane

możliwości rozwoju i komunikacji – te położone przy głównych drogach mają zapewniony transport do usług i miejsc publicznych, te które są oddalone od głównych arterii mają w tym względzie duże trudności. Dlatego ważnym jest kształcenie kompetencji cyfrowych mieszkańców, co choć częściowo uniezależnia ich od tradycyjnego transportu i dostępności usług oraz towarów. Ogólnie obszar charakteryzuje się dużymi deniwelacjami terenu, dużą ilością terenów chronionych, w tym parkiem narodowym, dużymi odległościami pomiędzy niektórymi miejscowościami i niełatwym dojazdem między nimi. Podbabiogórze jest terenem o trudnych warunkach dla przebiegu infrastruktury liniowej (pasma górskie, doliny rzeczne i potoków), jak i punktowej (mało płaskich terenów pod zabudowę, problemy własnościowe i rozdrobnienie gruntów, obszary chronione, ograniczone możliwości rozwoju szlaków komunikacyjnych). Obszar ten, z wymienionych wyżej powodów, powinien dysponować lokalnymi ośrodkami kształcenia kompetencji cyfrowych dla różnych grup społecznych. Ograniczone możliwości przejazdów z niektórych gmin do większych miejscowości w powiatach, a także konieczność rozwoju wielu cyfrowych usług na tym terenie, to główne przesłanki dla przekształcania gminnych samorządowych instytucji kultury w ośrodki świadczące również edukację cyfrową dla mieszkańców.

Samorządowe instytucje kultury jako lokalne centra kształcenia kompetencji cyfrowych.

Dane statystyczne GUS (Bank Danych Lokalnych, 2021) świadczą o dużym potencjale ośrodków kultury i bibliotek publicznych do pełnienia dodatkowych ról w społecznościach lokalnych. Oprócz dbania o kulturę mieszkańców, głównie poprzez organizację wielu wydarzeń natury kulturalnej, integracyjnej i edukacyjnej, wypożyczenia książek i innych materiałów (np. audiowizualnych), instytucje kultury poprzez swoją infrastrukturę lokalową i sprzętową, a także kadrową, mogą przekształcać się również do nowej roli – lokalnych centrów kształcenia kompetencji cyfrowych dla różnych grup mieszkańców. Kompetencje cyfrowe obecnie posiadają ogromne znaczenie w życiu codziennym zarówno dzieci i młodzieży, ale również osób dorosłych i seniorów, a ich rola z upływem czasu będzie rosła: e-administracja, e-medycyna, e-oświata, e-learning, e-handel, e-bankowość, cyberbezpieczeństwo, informacja i rozrywka – to tylko niektóre branże, w których wiele operacji i usług realizowanych jest on-line lub za pomocą różnych narzędzi i aplikacji cyfrowych. Do korzystania z nich niezbędne są kompetencje cyfrowe na odpowiednim poziomie. Niebagatelne znaczenie ma również kształcenie w tym kierunku dzieci od najmłodszych lat, ponieważ kompetencje te odgrywają (i będą odgrywać) wiodącą rolę w odnalezieniu się w dorosłym życiu na rynku pracy oraz w poziomie kreatywności społecznej na skalę ogólnokrajową.

Możliwości przekształcania instytucji kultury w lokalne centra kształcenia kompetencji cyfrowych są różne - zależne najczęściej od bazy lokalowej, doposażenia w sprzęt cyfrowy oraz umiejętności pracowników instytucji w zakresie prowadzenia szkoleń i zajęć z tego zakresu, w sposób atrakcyjny i rozwojowy. Dodatkowym atutem są warunki regionalne, powiązania infrastrukturalne w gminie i regionie, uwarunkowania techniczne infrastruktury cyfrowej oraz możliwość współpracy z innymi partnerami lokalnymi.

Ocena potencjału merytorycznego, infrastrukturalnego i technicznego instytucji w zakresie wykorzystania innowacyjnych technologii w kształceniu kompetencji cyfrowych – wnioski z wywiadu z dyrekcją i sprawozdania rocznego z działalności

- Centrum Kultury i Filmu jest samorządową instytucją kultury Gminy Sucha Beskidzka, do zadań której należy rozpoznawanie oraz pobudzanie zainteresowań i potrzeb kulturalnych mieszkańców miasta, przygotowanie do tworzenia i odbioru wartości kulturalnych, kształtowanie aktywnego uczestnictwa w kulturze, tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego i folkloru, edukacja kulturalna oraz popularyzacja wiedzy i sztuki. W latach 1996-2020 Centrum Kultury i Filmu, jako instytucja działało pod nazwą Miejskiego Ośrodka Kultury – Zamek z siedzibą w renesansowym zamku suskim. Od stycznia 2021 roku pod nową nazwą Centrum Kultury i Filmu sukcesywnie rozwija i rozszerza swoją działalność w nowoczesnym budynku przy ul. Mickiewicza 27.
- W kwietniu 2019 r. rozstrzygnięto przetarg na budowę Centrum Kultury i Filmu im. Billy'ego Wildera. 7 maja 2019 rozpoczęły się prace budowlane, które trwały do 30 listopada 2020 roku. W ciągu 19 miesięcy, pomimo pandemii oraz wynikających z niej problemów, wybudowano okazały budynek, o nowoczesnej formie, a przede wszystkim bardzo funkcjonalny. Wartość tej jak dotąd największej inwestycji realizowanej przez miasto wyniosła ponad 23 mln zł, z czego 6 mln zł Gmina Sucha Beskidzka uzyskała w formie dotacji z Urzędu Marszałkowskiego w Krakowie (dotyczy części w której mieści się Biblioteka Suska, jako osobna samorządowa instytucja kultury, a więc części budynku i infrastruktury zajmowanej przez Centrum Kultury i Filmu nie dotyczy zasada trwałości projektu UE – możliwość prowadzenia działalności komercyjnych), a pozostałą kwotę stanowiły środki własne. Uroczyste otwarcie obiektu Centrum Kultury i Filmu w Suchoj Beskidzkiej nastąpiło 18 marca 2021 roku.
- Dzięki połączeniu szkła i płyt kompozytowych, budynek wyróżnia się na tle Suchoj Beskidzkiej i przyciąga uwagę przejezdnych. Obiekt dysponuje piękną salą widowiskowo-kinową na 300 miejsc, sceną z zapleczem technicznym oraz garderobami. W wielofunkcyjnej sali widowiskowej odbywać się mogą koncerty, spektakle teatralne, recitale, widowiska operowe i operetkowe, projekcje filmowe. Oprócz sali widowiskowej, w budynku o kubaturze ponad 21 tys. metrów kwadratowych mieści się również kilka sal dedykowanych dla różnych form działalności statutowej i usługowej: sala multimedialna, konferencyjna, kameralna, taneczna. W drugim skrzydle powstała nowa siedziba Biblioteki Suskiej. Na dwóch kondygnacjach i powierzchni ponad 500 metrów kwadratowych mieści się nowoczesna wypożyczalnia, biblioteka młodych oraz przestronna czytelnia. Goście i mieszkańcy mają do dyspozycji 80 miejsc parkingowych, z czego połowa znajduje się w podziemiu Centrum, a połowa na terenie wokół budynku.
- Centrum Kultury i Filmu organizuje m.in.:
 - Koncerty, recitale, spektakle
 - Projekcje filmowe
 - Festiwale przeglądy i konkursy
 - Wystawy, prezentacje, spotkania
 - Zajęcia stałe i warsztaty
 - Imprezy dla dzieci, młodzieży i dorosłych
- W ramach Centrum funkcjonuje kino z widownią na 300 miejsc, które cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem wśród mieszkańców – jedno z najlepszych frekwencji w Polsce w kategorii kin jednosalowych.
- Oprócz bogatej działalności kulturalnej, edukacyjnej, rozrywkowej i integracyjnej, Centrum Kultury i Filmu posiada bogatą ofertę usług komercyjnych, przede wszystkim w zakresie wynajmu pomieszczeń i sprzętu:

- Sala widowiskowo-kinowa na 300 miejsc - oferuje niemal nieograniczone możliwości w zakresie organizacji wydarzeń. Miejsce to zostało wykorzystane przez Centrum Kultury i Filmu jako sala kinowa, w której są emitowane filmy dla każdej grupy odbiorców. Również organizowanie spektakli teatralnych, koncertów i wydarzeń estradowych. Możliwość wynajmu sali z oprzyrządowaniem scenicznym.
 - Sala multimedialna na ok. 65 os. z nagłośnieniem i dostępem do pulpitów (15 stanowisk).
 - Sala konferencyjna, z możliwością poszerzenia o sąsiednie pomieszczenie lub przedzielenie ruchomą ścianką – wykorzystanie pod warsztaty, seminaria, zajęcia językowe i artystyczne.
 - Sala kameralna - akustyczna sala o powierzchni 70 metrów kwadratowych dla organizacji prób i występów chórów, zespołów muzycznych, kapel i wokalistów, jako miejsce organizacji kameralnych spotkań do 50 osób, (małe konferencje, odczyty, słuchowiska, występy). Sala dysponuje pełnym nagłośnieniem i oświetleniem, 50 krzesłami, 50 pulpitemi muzycznymi. W zależności od potrzeb salę można podzielić mobilną ścianką.
 - Sala taneczna - wielofunkcyjna sala o powierzchni 90 metrów kwadratowych, stwarzająca wiele możliwości dla organizatorów zajęć tanecznych i działalności wymagających dużo miejsca - kursy tańca, zajęcia ruchowe, fitness, joga, itp. Sala, wyposażona w parkiet, zabudowane lustra na całej powierzchni jednej ze ścian, pełne nagłośnienie wraz z oświetleniem. Dodatkowo do dyspozycji sala ma na wyposażeniu drążek baletowy.
- Przy Centrum Kultury i Filmu działa wiele zespołów, ognisk i sekcji. Do najważniejszych zespołów zaliczyć należy:
 - Zespół Muzyki Dawnej im. Gaspara Castiglione,
 - Miejski Chór „Jasień”,
 - Kapelę „Smrek”,
 - Zespół Regionalny „Ziemia Suska”,
 - Dziecięcy Zespół Regionalny „Mała Ziemia Suska”,
 - Kapela „Mała Ziemia Suska”,
 - Miejska Orkiestra Dęta,
 - Kapela „Skoblicka”.
- W centrum odbywa się tygodniowo bardzo wiele zajęć dla przedstawicieli różnych grup wiekowych i społecznych Suchej Beskidzkiej, którzy aktywnie mogą się włączać w wykorzystywanie potencjału bazy lokalowej i wyposażenia instytucji oraz kreować własne pomysły.
- Centrum Kultury i Filmu współpracuje z dwoma innymi samorządowymi instytucjami kultury Gminy Sucha Beskidzka – Biblioteką Suską oraz Muzeum Miejskim Suchej Beskidzkiej, a także licznymi partnerami zewnętrznymi
- Przede wszystkim zidentyfikowano potrzebę wyposażenia instytucji w nowoczesny sprzęt cyfrowy w odpowiedniej ilości dla prowadzenia zajęć grupowych z dziedziny kształcenia kompetencji cyfrowych dla różnych grup wiekowych.

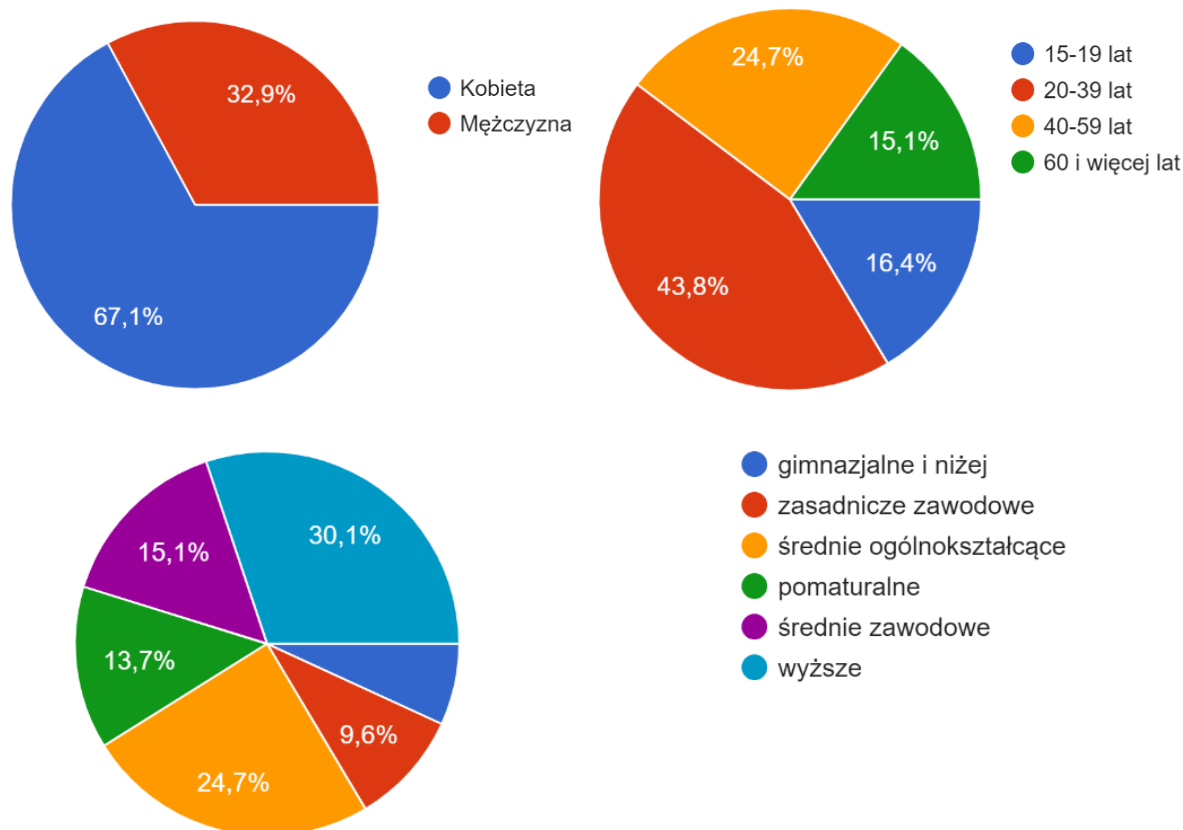
Diagnoza możliwości, potrzeb i oczekiwań mieszkańców względem gminnej oferty kulturalnej i w zakresie edukacji cyfrowej – wnioski z badania ankietowego

W czerwcu 2022 r. zrealizowano sondażowe badanie ankietowe wśród mieszkańców miasta Sucha Beskidzka. Ankieta, oceniająca możliwości, potrzeby i oczekiwania mieszkańców względem gminnej oferty kulturalnej i w zakresie edukacji cyfrowej, w szczególności w kontekście działalności centrum, była dostępna zarówno w formie on-line, jak i tradycyjnej. Łączna liczba mieszkańców poddanych ankietowaniu wyniosła 73 osoby.

Badanie zdominowały kobiety, które stanowiły 67,1% wszystkich respondentów. W podziale na grupy wieku, niemal połowę ankietowanych (43,8%) stanowiły osoby w wieku 20-39 lat, a drugą najliczniejszą grupą (24,7%) były osoby w wieku 40-59 lat – a więc dominowały odpowiedzi osób dorosłych, będących w tzw. wieku produkcyjnym.

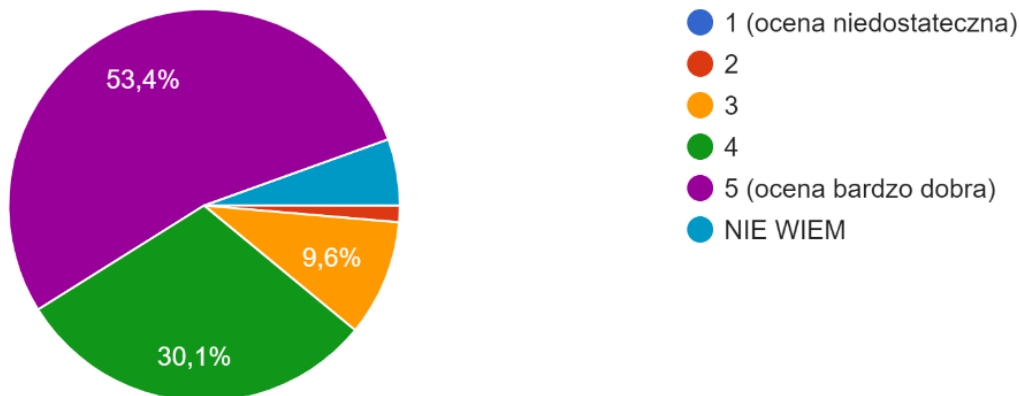
Największa część ankietowanych (30,1%) legitymowała się wykształceniem wyższym, a kolejna (24,7%) średnim ogólnokształcącym.

Wykres 1. Płeć, wiek i wykształcenie respondentów.



Średnia ogólna ocena respondentów dotycząca oferty kulturalnej w Suchej Beskidzkiej wyniosła powyżej 4 w skali 1-5, gdzie 1 oznacza ocenę niedostateczną, a 5 ocenę bardzo dobrą.

Wykres 2. Ogólna ocena respondentów dotycząca oferty kulturalnej w Suchej Beskidzkiej.

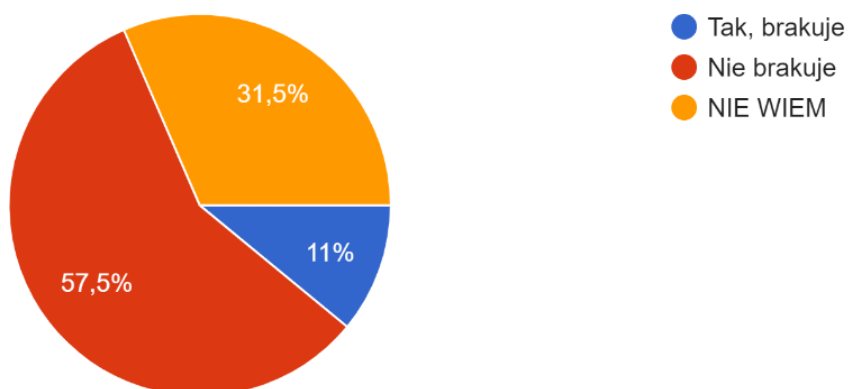


Duża część ankietowanych, bo aż 57,5% na pytanie o ewentualne braki w ofercie kulturalnej Suchej Beskidzkiej odpowiedziało, iż nie brakuje niczego. Z pewnością tak wysoki wynik tej odpowiedzi powodowany jest działalnością Centrum Kultury i Filmu w nowoczesnej lokalizacji i z bogatą ofertą, a także innych samorządowych instytucji kultury.

31,5% respondentów udzieliło odpowiedzi „nie wiem” na pytanie o ewentualne braki w ofercie kulturalnej Suchej Beskidzkiej – może to być grupa mieszkańców która wciąż jeszcze nie zaznałomiła się z ofertą kulturalną i stanowi część społeczeństwa do przyciągnięcia do instytucji kultury.

Tylko 11% respondentów zauważa jakieś braki w ofercie kulturalnej miasta. Wśród tych osób, najczęściej wskazywanym brakiem w ofercie kulturalnej w Suchej Beskidzkiej były zajęcia popularnonaukowe dla dzieci. Ponadto pojawiały się wskazania co do stand-up’ów, wykładów dla seniorów, zajęć z robotyki, klubu czytelnika, kółka teatralnego, zajęć z języków obcych, koncertów muzyki organowej i zajęć dla kobiet.

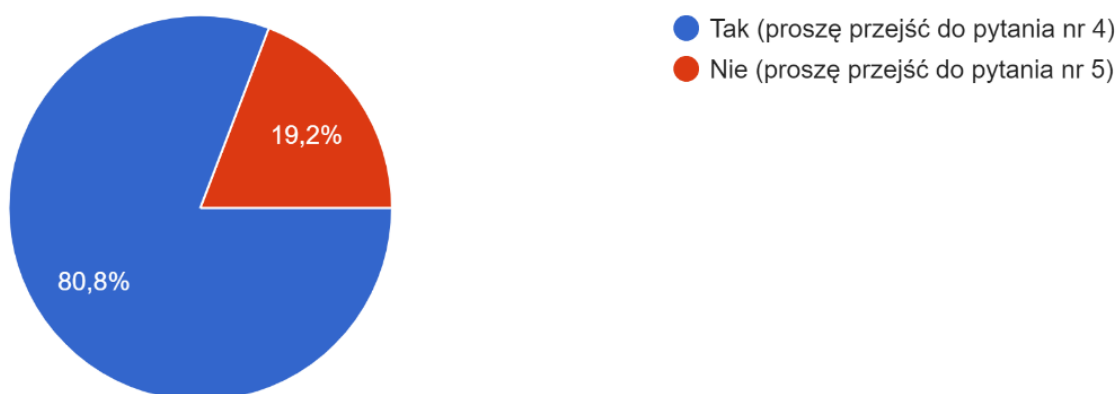
Wykres 3. Ocena respondentów dotycząca kompletności oferty kulturalnej w Suchej Beskidzkiej.



Większość (80,8%) osób biorących udział w badaniu zaznaczyło, że w ciągu ostatniego roku korzystali z oferty centrum. Pozostałe 19,2% respondentów najczęściej wskazywało na następujące powody, które zaważyły o tym, że nie korzystali z oferty:

- nie mam czasu,
- nie mam pieniędzy,
- nie jestem zainteresowany taką ofertą.

Wykres 4. Odpowiedzi na pytanie, czy respondenci korzystali w ciągu ostatniego roku z oferty centrum kultury.



Mieszkańcy ocenili też poszczególne elementy funkcjonowania i oferty ośrodka kultury. Najbardziej docenili:

- Kadra prowadząca zajęcia/warsztaty,
- Nowoczesność infrastruktury,
- Oferta wydarzeń,
- Dostępność miejsc parkingowych,
- Ilość zajęć/warsztatów dla dzieci i młodzieży,
- Jakość zajęć/warsztatów dla dzieci i młodzieży.

Nieco tylko niżej ocenione zostały takie elementy jak ilość zajęć dla dorosłych i seniorów.

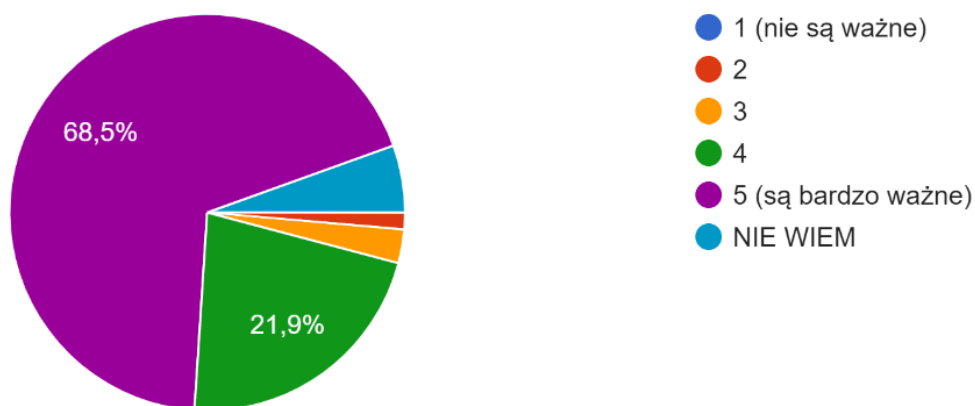
Na pytanie, czy i jakich ewentualnie zajęć/warsztatów najbardziej brakuje w ofercie biblioteki, 45,2% odpowiedzi stanowiły te, które twierdziły że nie brakuje niczego. 43,8% wskazujące na brak wiedzy respondentów w tym zakresie. 11% ankietowanych zaznaczyło odpowiedź twierdzącą, przedstawiając następujące propozycje nowych zajęć/warsztatów:

- z IT (cyfrowe),
- ze śpiewu,
- z haftu, rękodzieła,
- fitness,
- kółka gier planszowych,
- zajęcia ruchowe,

- spotkania z ciekawymi ludźmi,
- warsztaty teatralne,
- zajęcia popularnonaukowe dla dzieci i dorosłych.

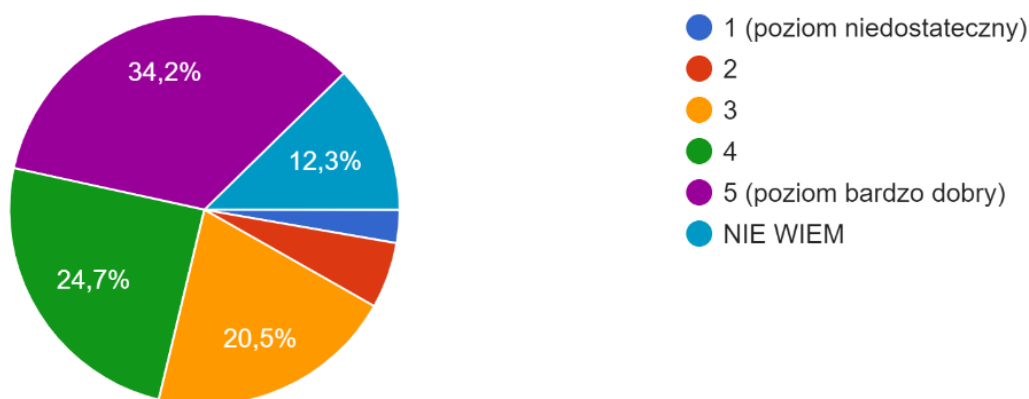
Respondenci odpowiadali ponadto na pytania dotyczące bezpośrednio kompetencji cyfrowych. Zdecydowana większość z nich (90,4%) uważa, że kompetencje cyfrowe są bardzo ważne (68,5%) lub ważne (21,9%) w dzisiejszym świecie.

Wykres 5. Ocena respondentów dotycząca ważności kompetencji cyfrowych w dzisiejszym świecie.



Jednocześnie ankietowani stosunkowo wysoko ocenili poziom własnych kompetencji cyfrowych – 34,2% oceniło swoje kompetencje bardzo dobrze, a 24,7% dobrze.

Wykres 6. Ogólna samoocena poziomu kompetencji cyfrowych przez respondentów.



Respondenci dookreślili, że najlepiej radzą sobie w obszarze kompetencji cyfrowych z następującymi zadaniami:

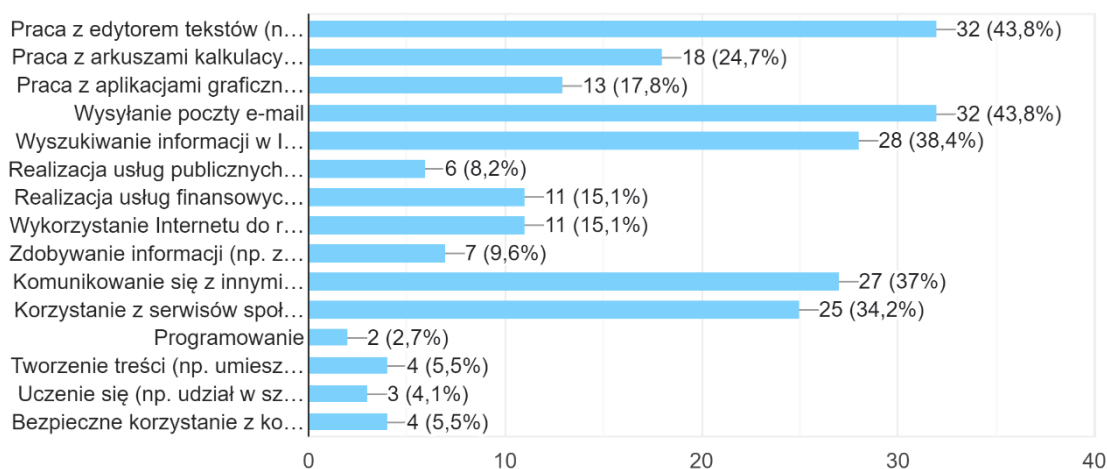
- wyszukiwanie informacji w Internecie,
- wysyłanie poczty e-mail,
- praca z edytorem tekstów.

Z kolei najgorzej, w ich samoocenie, radzą sobie z takimi zadaniami, jak:

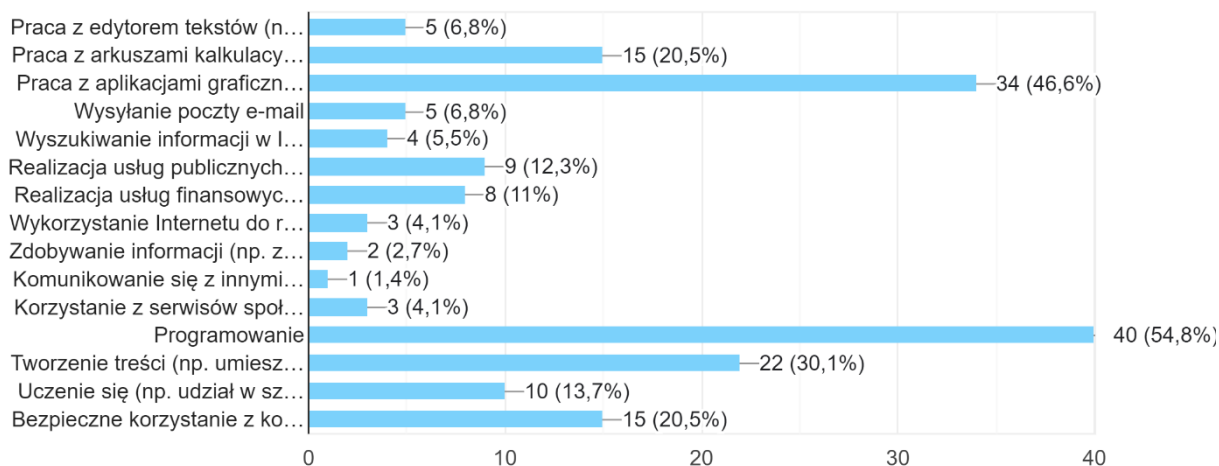
- programowanie,
- praca z aplikacjami graficznymi,
- tworzenie treści (np. umieszczanie własnych filmów na kanale YouTube).

Stanowiąc to może inspirację do wykreowania nowej oferty centrum kultury (lub instytucji współpracujących).

Wykres 7. Samoocena poziomu kompetencji cyfrowych przez respondentów - mocne strony.

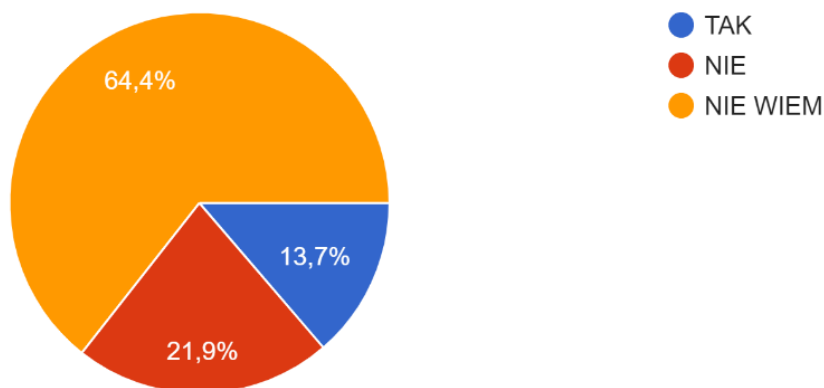


Wykres 8. Samoocena poziomu kompetencji cyfrowych przez respondentów - słabe strony.



Mieszkańcy nie mają rozeznania odnośnie dostępnej w Suchej Beskidzkiej oferty dotyczącej rozwoju kompetencji cyfrowych – aż 64,4% zaznaczyło taką odpowiedź w ramach ankiety. 13,7% uzyskała odpowiedź potwierdzającą istnienie w Suchej Beskidzkiej takiej oferty, a 21,9% zaprzeczającą temu.

Wykres 9. Dostępność w Suchej Beskidzkiej oferty edukacyjnej dotyczącej rozwoju kompetencji cyfrowych.

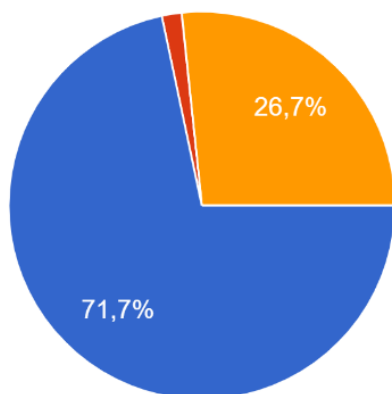


Jednocześnie 43,8% ankietowanych mieszkańców wyraziło chęć rozwoju własnych kompetencji cyfrowych. 71,7% z nich skłania się do skorzystania z ewentualnej nowej oferty edukacyjnej dotyczącej rozwoju kompetencji cyfrowych świadczonej przez centrum.

Wykres 10. Deklarowana przez respondentów chęć rozwoju własnych kompetencji cyfrowych.



Wykres 11. Skłonność respondentów do skorzystania z nowej oferty edukacyjnej dotyczącej rozwoju kompetencji cyfrowych świadczonej przez centrum.

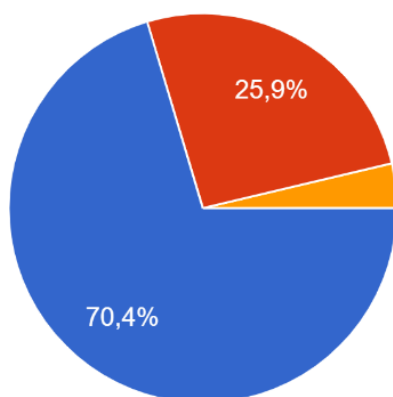


- TAK (proszę przejść do pytania nr 14)
- NIE (proszę przejść do pytania nr 15)
- NIE WIEM (proszę przejść do pytania nr 15)

Respondenci określili też preferowane przez siebie godziny zajęć/warsztatów dotyczących rozwoju kompetencji cyfrowych – zarówno w tygodniu roboczym, jak i w ciągu weekendu. W tym pierwszym przypadku dominowały godziny popołudniowe, a w drugim poranek.

37% respondentów potwierdziła, że posiada dzieci. Większość z nich (70,4%) zaznaczyła, że skłaniają się do zapisania swojego dziecka/dzieci na zajęcia/warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych organizowane przez centrum kultury.

Wykres 12. Skłonność ankietowanych rodziców do zapisania swojego dziecka/dzieci na zajęcia/warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych organizowane przez centrum kultury.



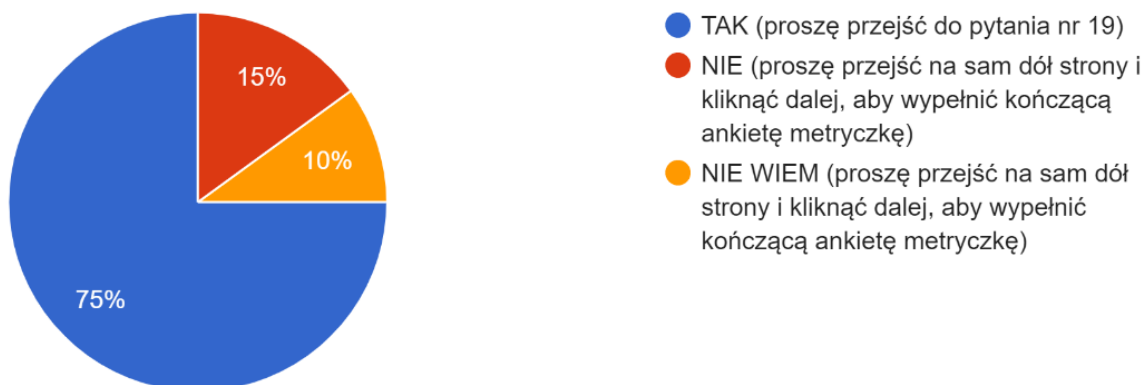
- TAK (proszę przejść do pytania nr 17)
- NIE (proszę przejść na sam dół strony i kliknąć dalej, aby wypełnić kończącą ankietę metryczkę)
- NIE WIEM (proszę przejść na sam dół strony i kliknąć dalej, aby wypełnić kończącą ankietę metryczkę)

Ankieta pozwoliła zbadać także preferowane przez rodziców godziny zajęć/warsztatów dotyczących rozwoju kompetencji cyfrowych dla dzieci. W tygodniu roboczym rodzice wskazywali na godziny popołudniowe, natomiast w ciągu weekendu na poranek.

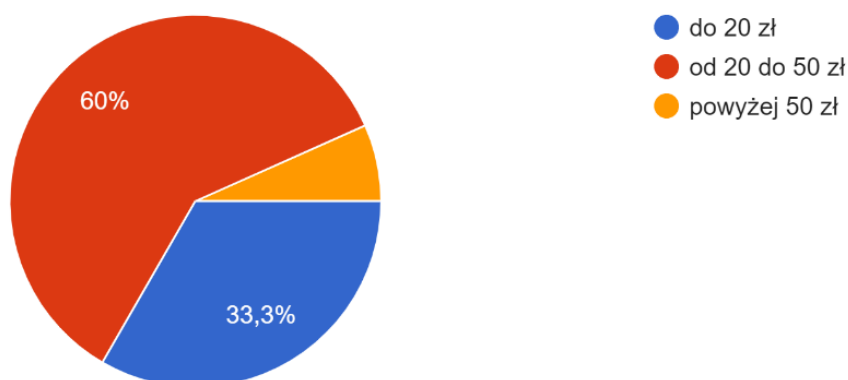
Co szczególnie ciekawe w kontekście kreowania przez centrum nowej oferty, większość respondentów (75%) wskazała, że jest skłonna zapłacić za zajęcia/warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych.

Osoby skłonne zapłacić za zajęcia, wskazywały na akceptowalną szacunkową cenę za jedno zajęcia/warsztaty w wysokości od 20 do 50 zł.

Wykres 13. Skłonność respondentów do zapłacenia za zajęcia/warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych.



Wykres 14. Deklarowana przez respondentów akceptowalna szacunkowa cena za jedno zajęcia/warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji cyfrowych.



Analiza SWOT

Analiza SWOT to jedna z najpopularniejszych metod diagnozy sytuacji, w jakiej znajduje się instytucja, wykorzystywana w procesie planowania strategicznego. Służy porządkowaniu i segregowaniu informacji, stanowi użyteczną pomoc przy dokonywaniu oceny zasobów i otoczenia, ułatwia też identyfikację problemów i określenie priorytetów rozwoju.

Nazwa to skrót od pierwszych liter angielskich słów, stanowiących jednocześnie pola przyporządkowania czynników, mogących mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego – silne strony (strengths - wewnętrzne czynniki mające lub mogące mieć pozytywny wpływ na rozwój instytucji, wyróżniające ją w sposób korzystny w otoczeniu, tworzące podstawy dla rozwoju), słabe strony (weaknesses - wewnętrzne czynniki mające lub mogące mieć negatywny wpływ na rozwój instytucji, utrudniające rozwój i realizację zamierzeń, braki w potencjałach, obniżające pozycję organizacji zarówno w oczach partnerów, jak i klientów/beneficjentów), szanse (opportunities - czynniki w otoczeniu sprzyjające lub mogące sprzyjać rozwojowi instytucji, umożliwiające eliminowanie słabości, wzmacnianie sił, uruchamianie nowych kierunków rozwoju) i zagrożenia (threats - czynniki w otoczeniu utrudniające lub mogące utrudniać rozwój instytucji, blokujące możliwości podejmowania działań w różnych, istotnych dziedzinach).

Analiza powstała na bazie rozmów z kierownictwem i pracownikami Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej, a także zebranego materiału diagnostycznego (w tym w ramach sondażowego badania ankietowego i analizy danych zastanych).

Tabela 1. Analiza SWOT dla Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej.

Silne strony, potencjały konkurencyjne	Słabe strony, bariery rozwojowe
- Nowoczesny budynek siedzibą Centrum Kultury i Filmu, umożliwiający prowadzenie wielu aktywności z różnych dziedzin: - Sala widowiskowo-kinowa na 300 miejsc - ogromne możliwości w zakresie organizacji wydarzeń, funkcjonująca sala kinowa, organizowanie spektakli teatralnych, koncertów i wydarzeń estradowych. - Sala multimedialna z nagłośnieniem i dostępem do pulpitu. - Sala konferencyjna, z możliwością poszerzenia o sąsiednie pomieszczenie lub przedzielenie ruchomą ścianką – wykorzystanie pod warsztaty, seminaria, zajęcia językowe i artystyczne. - Sala kameralna - akustyczna sala dla organizacji prób i występów chórów, zespołów muzycznych, kapel i wokalistów, jako miejsce organizacji kameralnych spotkań do 50 osób, (małe konferencje, odczyty, słuchowiska, występy). - Sala taneczna - wielofunkcyjna sala o powierzchni 90 metrów kwadratowych, stwarzająca wiele możliwości dla organizatorów zajęć tanecznych i działalności wymagających dużo miejsca -	- Niewystarczająca ilość zestawów komputerowych (laptopy, tablety, jednostki centralne i monitory) dla uczestników zajęć. - Niewystarczająca ilość licencji dla programów komputerowych do zajęć cyfrowych i graficznych. - Niewystarczająca ilość nowoczesnych urządzeń do prowadzenia atrakcyjnych zajęć cyfrowych. m.in.: czytniki książek, tablice multimedialne, drukarki 3D, zestawy do robotyki. - Brak w zespole osoby odpowiedzialnej za pisanie i realizację projektów – zbyt mały stan zatrudnienia w stosunku do realizowanych działań.

kursy tańca, zajęcia ruchowe, fitness, joga, itp. - sala, wyposażona w parkiet, zabudowane lustra na całej powierzchni jednej ze ścian, pełne nagłośnienie wraz z oświetleniem. • Możliwość wykorzystywania komercyjnego bazy lokalowej Centrum Kultury i Filmu. • Bogata oferta wydarzeń o charakterze lokalnym i ponadlokalnym: koncerty, recitale, spektakle, projekcje filmowe, festiwale przeglądy i konkursy, wystawy, prezentacje, spotkania, zajęcia stałe i warsztaty, imprezy dla dzieci, młodzieży i dorosłych. • Szeroka oferta stałych zajęć dla mieszkańców: sekcje, koła, ogniska o różnorodnej tematyce i dla różnych grup wiekowych. • Kino z widownią na 300 miejsc, bardzo popularne wśród mieszkańców (w 2021 roku przez 8 m-cy od uruchomienia odwiedziło go 40 tys. widzów) – jedno z najlepszych frekwencji w Polsce w kategorii kin jednosalowych. • Opieka nad działalnością licznych zespołów folklorystycznych i artystycznych: Zespół Muzyki Dawnej im. Gaspara Castiglione, Miejski Chór „Jasień”, Kapelę „Smrek”, Zespół Regionalny „Ziemia Suska”, Dziecięcy Zespół Regionalny „Mała Ziemia Suska”, Kapela „Mała Ziemia Suska”, Miejska Orkiestra Dęta, Kapela „Skoblicka”. • Prowadzenie promocji miasta poprzez kolportaż materiałów promocyjnych, a także udział członków poszczególnych zespołów w różnego rodzaju konkursach i innych przedsięwzięciach kulturalnych o charakterze powiatowym, regionalnym, a także ogólnopolskim. • Doświadczenia z prowadzenia zajęć z zakresu kształcenia kompetencji cyfrowych dla dzieci i młodzieży oraz zakupiony w projekcie BIT sprzęt. • Rosnące doświadczenie w realizacji i współrealizacji projektów finansowanych ze środków zewnętrznych. • Współpraca z innymi instytucjami kultury (Biblioteka Suska, Muzeum Miasta Suchej Beskidzkiej), organizacjami pozarządowymi i mediami lokalnymi.	
---	--

Szanse	Zagrożenia
- Zainteresowanie różnych środowisk (dzieci, młodzież, osoby dorosłe, seniorzy) wiedzą na temat korzystania z narzędzi i instrumentów cyfrowych, ułatwiających funkcjonowanie w dzisiejszym świecie. - Programy krajowe na rzecz rozwoju kultury (m.in. Programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego - Edukacja kulturalna, Infrastruktura domów kultury, Kultura cyfrowa, Kultura Dostępna, Promocja czytelnictwa, Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży, Ochrona zabytków). - Środki zewnętrzne z nowej perspektywy UE na lata 2021-2027 na działania podnoszące kompetencje cyfrowe (20% wszystkich środków). - Rozwój współpracy ze środowiskiem lokalnym (szkołami, instytucjami kultury, organizacjami społecznymi i pozarządowymi). - Rozwój współpracy finansowej i pozafinansowej z lokalnymi przedsiębiorcami, w tym w zakresie rozwijania działań na rzecz podnoszenia kompetencji cyfrowych mieszkańców. - Rozwój współpracy międzynarodowej. - Rozwój nowoczesnych usług z zakresu kultury i edukacji – atrakcyjne formy zajęć dostosowane do grup wiekowych i społecznych, wyjście z usługami do mieszkańców. - Digitalizacja zbiorów materialnych i przejawów kultury niematerialnej oraz materiałów dokumentujących lokalną spuściznę kulturową.	- Ryzyko negatywnego wpływu czynników globalnych na funkcjonowanie obiektów kultury czy edukacyjnych – np. globalne pandemie, działania wojenne itp. - Brak czasu u mieszkańców na podnoszenie kompetencji (duża liczba zajęć na co dzień). - Wysokie koszty wyposażenia sprzętowego i lokalowego niezbędnego do prowadzenia kształcenia kompetencji cyfrowych. - Niska dostępność instruktorów nauczających kompetencji cyfrowych – niskie zarobki, ucieczka do sfery biznesu itp. - Ubożenie społeczeństwa w związku z sytuacją ekonomiczną i zagrożeniami globalnymi, co może przełożyć się na rezygnację z płatnych zajęć. - Wciąż zbyt niski poziom kompetencji cyfrowych różnych grup społecznych w stosunku do uruchomionych usług tego rodzaju w różnych dziedzinach życia społecznego i gospodarczego. - Cyberzagrożenia i niska świadomość społeczna w zakresie prewencji.

Potrzeby zgłoszone w ramach banku projektów

Pod koniec czerwca 2022 r. zorganizowane zostało kolejne badanie ankietowe w formie banku projektów. Pomysły na zadania i projekty, które mają przyczynić się do rozwoju centrum i jego oferty, były zbierane zarówno w formie on-line, jak i tradycyjnej. W ramach banku projektów nie zgłoszono żadnych pomysłów do strategii.

WIZJA ROZWOJU

Wizja rozwoju to pożądaný obraz przyszłości instytucji, jej sytuacji i roli za kilka lat. Stanowi pewien stan docelowy, do którego dążyć będzie kierownictwo i cały zespół pracowniczy oraz wspierający instytucję partnerzy, wykorzystując przy tym możliwości płynące z własnych zasobów i potencjałów oraz szans pojawiających się w otoczeniu. Wizja ukierunkowana jest prognostycznie; określa cel, do jakiego zmierza nasza instytucja. Bazuje na doświadczeniach i ambicjach, wnioskach i perspektywach rysujących się z prac diagnostycznych, a zarazem konkluduje założenia planu operacyjnego.

WIZJA ROZWOJU Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej:

W perspektywie do 2030 roku Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej efektywnie rozpoznaje oraz pobudza zainteresowania i potrzeby kulturalne różnych grup wiekowych i społecznych mieszkańców miasta. Przygotowuje członków wspólnoty lokalnej do tworzenia i odbioru wartości kulturalnych, kształtuje aktywne uczestnictwo w kulturze, tworzy warunki dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego i folkloru, prowadzi edukację kulturalną oraz popularyzuje wiedzę i sztukę. Rozwijają się nowe funkcje Centrum, a wśród nich jest również kształcenie kompetencji cyfrowych mieszkańców, dostosowane do potrzeb określonych grup wiekowych. Współpraca międzynarodowa oraz zaangażowanie w działalność Centrum sektora prywatnego przynosi nowe projekty i wydarzenia. Z dużą efektywnością pozyskiwane są środki zewnętrzne, w tym ministerialne i unijne. Kadra Centrum stale podnosi swoje kompetencje i rozwija ofertę zgodnie z prowadzonymi badaniami oczekiwań mieszkańców.

CELE ROZWOJOWE I DZIAŁANIA

Plan operacyjny to element strategii, który opisuje sposób jej realizacji poprzez wyznaczenie celów strategicznych i operacyjnych oraz określenie katalogu najważniejszych działań.

Cele strategiczne mają charakter długofalowy, wskazują generalny kierunek postępowania w realizacji założonej wizji rozwoju (koncentrują się na pytaniu „co chcemy osiągnąć?”). Cele operacyjne dotyczą średniego horyzontu czasowego, określają narzędzia i sposoby realizacji celów strategicznych („w jaki sposób to osiągnąć?”). Podstawę wdrażania strategii stanowią z kolei zadania i projekty, które służą realizacji założonych celów rozwojowych („co należy zrobić, aby to osiągnąć?”).

Dzięki takiej konstrukcji strategia jest dokumentem perspektywicznym i długofalowym, a jednocześnie wskazującym priorytety i narzędzia realizacji, które na najbliższe lata wydają się stwarzać najwięcej możliwości dla rozwoju instytucji i całej społeczności lokalnej. Należy pamiętać, że z biegiem czasu, na etapie wdrażania, strategia ulegać będzie modyfikacjom i aktualizacjom w taki sposób, aby jej realizacja dostosowana była do bieżących potrzeb i aspiracji instytucji oraz jej klientów.

Rysunek 1. Cele strategiczne i operacyjne do 2030 roku.



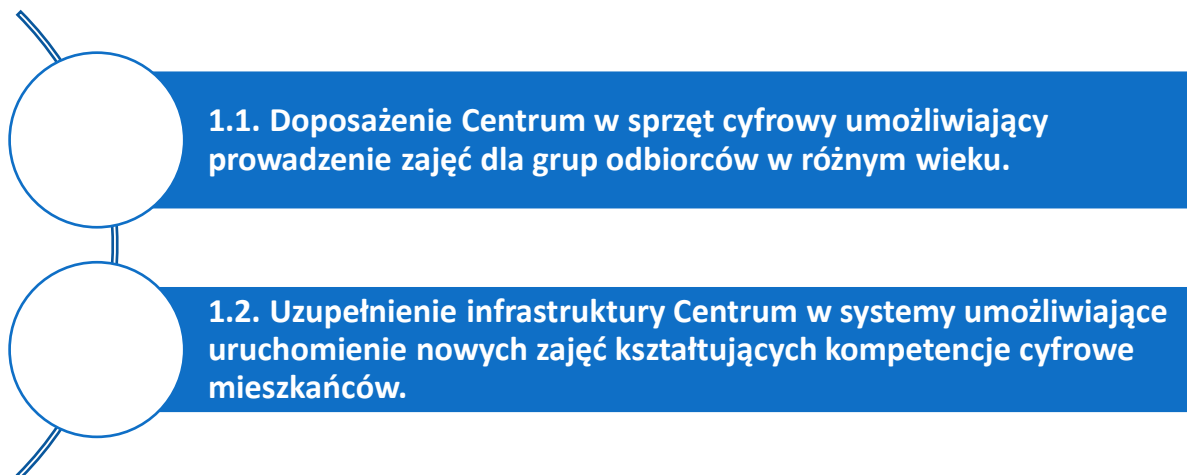
OBSZAR STRATEGICZNY 1.

BAZA CYFROWA

Cel strategiczny 1.

Rozwój infrastruktury i wyposażenia zwiększającego możliwości
w zakresie kształcenia kompetencji cyfrowych.

Cele operacyjne:

- 
- 1.1. Doposażenie Centrum w sprzęt cyfrowy umożliwiający prowadzenie zajęć dla grup odbiorców w różnym wieku.
 - 1.2. Uzupełnienie infrastruktury Centrum w systemy umożliwiające uruchomienie nowych zajęć kształtujących kompetencje cyfrowe mieszkańców.

Uzasadnienie i kierunki działań (zadania strategiczne)

Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej mieści się w nowoczesnej i dobrze wyposażonej bazie pod kątem prowadzenia działalności kulturalnej i edukacyjnej. Wiele pomieszczeń do prowadzenia rozmaitych zajęć i aktywności, wyposażonych w nowoczesne systemy nagłośnieniowe, oświetleniowe, akustyczne, do zajęć ruchowych itp. stanowią ogromny potencjał instytucji. Biorąc pod uwagę nowy obszar działania, jakim jest kształcenie kompetencji cyfrowych różnych grup wiekowych mieszkańców, Centrum potrzebuje większego doposażenia w sprzęt cyfrowy, umożliwiający prowadzenie zajęć dla większych grup odbiorców – multiplikacja zestawów do kształcenia kompetencji cyfrowych. Ponadto baza lokalowa Centrum pozwala na instalację nowych systemów cyfrowych, umożliwiających realizację bardziej zaawansowanych zajęć, realizacji pasji i zainteresowań – studio filmowe, studio fotograficzne, komponowanie i miksowanie muzyki itp.

Proponowane kierunki działań w ramach **celu 1.1 Doposażenie Centrum w sprzęt cyfrowy umożliwiający prowadzenie zajęć dla grup odbiorców w różnym wieku:**

- 1.2.1. Zakup nowoczesnych zestawów komputerowych dla uczestników zbiorowych zajęć cyfrowych - laptopy, tablety, jednostki centralne i monitory itp.
- 1.2.2. Zakup nowoczesnych komputerów (laptopy) i sprzętu towarzyszącego (np. urządzenia wielofunkcyjne) dla instruktorów, trenerów i wykładowców prowadzących zajęcia cyfrowe dla różnych grup społecznych.
- 1.2.3. Zakup nowoczesnych urządzeń do prowadzenia atrakcyjnych i urozmaiconych zajęć grupowych z zakresu kształcenia kompetencji cyfrowych (dla różnych grup społecznych) - ekran multimedialny, stoły multimedialne, kolejne zestawy klocków do robotyki, zestawy robotów do nauki inżynierii, algorytmiki, programowania, zestawy wirtualizacyjne, zestawy do modelowania przestrzennego, drukarki 3D, okulary VR, nowoczesne pomoce dydaktyczno-naukowe, itp.
- 1.2.4. Zakup licencji na aplikacje umożliwiające rozwój odpowiednich kompetencji cyfrowych, np. wirtualne sale szkoleniowe, aplikacje graficzne, aplikacje wspierające naukę programowania, aplikacje do nagrywania i montażu filmów oraz obróbki zdjęć, aplikacje do komponowania muzyki i miksowania itp.
- 1.2.5. Zakup sprzętu multimedialnego i komputerowego dla kadry zarządzającej i zespołu pracowniczego – praca administracyjna.

Proponowane kierunki działań w ramach **celu 1.2. Uzupełnienie infrastruktury Centrum w systemy umożliwiające uruchomienie nowych zajęć kształtujących kompetencje cyfrowe mieszkańców:**

- 1.1.1. Zakup i instalacja profesjonalnego studia filmowego dla prowadzenia zajęć z produkcji filmowej i produkcji gier komputerowych – sprzęt do nagrywania, montażu, realizacji ścieżek dźwiękowych, podkładania dialogów, animacji itp. – prowadzenie zajęć z tego zakresu, organizacja konkursów, pokazów, współpraca z mediami i producentami gier komputerowych.
- 1.1.2. Zakup i instalacja profesjonalnego studia fotograficznego dla prowadzenia zajęć z zakresu fotografii – fotografowanie różnymi technikami, obróbka fotografii, wykorzystanie materiału fotograficznego – zajęcia, konkursy, wystawy, współpraca z mediami itp.
- 1.1.3. Zakup i instalacja studia do komponowania, nagrywania i miksowania muzyki dla początkujących – rozwijanie zainteresowań kompozytorskich.

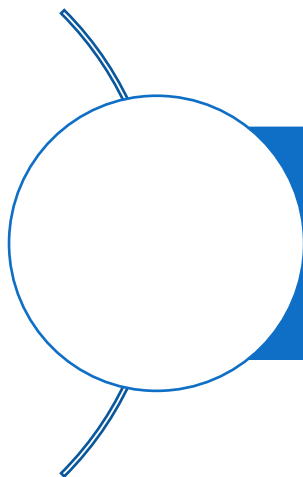
OBSZAR STRATEGICZNY 2.

ATRAKCYJNA OFERTA ZAJĘĆ CYFROWYCH

Cel strategiczny 2.

Podnoszenie kompetencji cyfrowych mieszkańców Suchoj Beskidzkiej.

Cele operacyjne:



2.1. Wdrożenie stałej oferty zajęć z zakresu kształcenia kompetencji cyfrowych dla różnych grup społecznych i łączenie jej z ofertą tradycyjną.

Uzasadnienie i kierunki działań (zadania strategiczne)

Centrum Kultury i Filmu w Suchej Beskidzkiej posiada szeroką ofertę działań kulturalnych, pełni rolę ośrodka wiedzy i informacji, jest ważnym ośrodkiem życia społecznego i integracji mieszkańców, organizacji, grup nieformalnych, pasjonatów. Ze względu na tę szeroką gamę prowadzonych zajęć, grup twórczych, wydarzeń kulturalnych i rekreacyjnych, oferta programowa i projektowa musi być dostosowana do potrzeb różnych grup odbiorców. Bardzo ważne w tym kontekście są również atrakcyjne zajęcia z kształcenia kompetencji cyfrowych dla różnych grup odbiorców, które z czasem powinny stanowić ważną część oferty Centrum. Priorytetowo traktowane będą dzieci i młodzież, jako obecna i przyszła grupa klientów, którą trzeba wyposażać w wiele umiejętności cyfrowych zgodnie z postępem cywilizacyjnym, a także seniorzy, ze względu na ich coraz liczniejszą grupę w społecznościach lokalnych, a jednocześnie zagrożenie marginalizacją i wykluczeniem w przypadku braku jakichkolwiek kompetencji cyfrowych.

Proponowane kierunki działań w ramach **celu 2.1. Wdrożenie stałej oferty zajęć z zakresu kształcenia kompetencji cyfrowych dla różnych grup społecznych i łączenie jej z ofertą tradycyjną:**

2.1.1. Kontynuacja realizacji zajęć i warsztatów z zakresu kształcenia kompetencji cyfrowych z wykorzystaniem posiadanego sprzętu - poszerzenie i różnicowanie grup odbiorców.

2.1.2. Wprowadzanie do oferty nowych zajęć i warsztatów z zakresu podstawowych i specjalistycznych kompetencji cyfrowych sprofilowanych na odpowiednie grupy wiekowe, np.:

Dzieci i młodzież:

- Zajęcia ogólnorozwojowe w tym: walidacja informacji, cyberbezpieczeństwo, wyszukiwanie i obróbka danych, algorytmika
- Zajęcia kreatywne z wykorzystaniem komponentów cyfrowych np. grafika komputerowe, modelowanie przestrzenne
- Zajęcia kierunkowe: montaż filmów, tworzenie treści (np. stron internetowych, blogów), programowanie

Osoby dorosłe:

- Zajęcia ogólnorozwojowe w tym: walidacja informacji, cyberbezpieczeństwo, wyszukiwanie i obróbka danych, algorytmika
- Zajęcia kreatywne z wykorzystaniem komponentów cyfrowych np. grafika komputerowe, modelowanie przestrzenne
- Zajęcia specjalistyczne: korzystanie z e-usług publicznych, finanse i transakcje w sieci
- Zajęcia zawodowe: montaż filmów, tworzenie treści (np. stron internetowych, blogów), programowanie

Seniorzy:

- Zajęcia ogólnorozwojowe w tym: walidacja informacji, cyberbezpieczeństwo, wyszukiwanie i obróbka danych, komunikacja przez Internet, kultura w sieci
- Zajęcia kreatywne z wykorzystaniem komponentów cyfrowych np. grafika komputerowe
- Zajęcia specjalistyczne: korzystanie z e-usług publicznych, finanse i transakcje w sieci

- 2.1.3. Digitalizacja – np. zbiorów zgromadzonych przez lokalne stowarzyszenia, grupy nieformalne, opowieści lokalnych gawędziarzy, tradycji i obrzędów, materiałów archiwalnych dokumentujących lokalną spuściznę kulturową, rejestrowanie występów, przyśpiewek, kolęd i pastorałek (np. w ramach Góralskiego Kolędowania) – również realizacja digitalizacji w formie zajęć z kształcenia kompetencji cyfrowych oraz jako miniprojekty dla młodzieży.
- 2.1.4. Prowadzenie badań wśród lokalnych odbiorców kultury i ich wykorzystanie do doskonalenia i rozwijania oferty, np. badanie potrzeb i oczekiwań społecznych w zakresie kultury lub badanie lokalnego środowiska kulturalnego, w tym identyfikacja lokalnych inicjatyw, tradycji, zwyczajów, a także artystów, twórców, rzemieślników, pasjonatów historii itp.
- 2.1.5. Rozwijanie i nadawanie nowych form wydarzeniom cyklicznym wynikającym z realizacji kalendarza imprez kulturalnych / rekreacyjnych i sportowych.
- 2.1.6. Organizacja nowych wydarzeń we współpracy z zewnętrznymi partnerami – spotkań, pikników, festynów, przedstawień, koncertów, wernisaży, wystaw, festiwali kulturalnych, pokazów filmów, eliminacji i konkursów itp. / turniejów, wycieczek, rajdów, questów, gier, zajęć sensorycznych dla najmłodszych itp.
- 2.1.7. Wdrożenie nowych propozycji w ramach oferty edukacyjnej – dla dzieci i młodzieży warsztaty, kursy, szkolenia, eliminacje i konkursy, spotkania, wizyty i współpraca z twórcami i rękodzielnikami – przy okazji edukacja kulturalna, historyczna, regionalna, obywatelska, ekologiczna itp.
- 2.1.8. Rozwijanie edukacji kulturalnej, w szczególności wśród dzieci i młodzieży – oferta stacjonarna (zajęcia, warsztaty, kursy itp.) umożliwiająca pozyskiwanie wiedzy i umiejętności obcowania z różnorodnymi formami sztuki oraz jednocześnie nabywanie i rozwój kompetencji kulturalnych w wyniku aktywności kulturalnej (zajęcia plenerowe, wizyty w galeriach, muzeach, uczestnictwo w wernisażach itp.).
- 2.1.9. Wprowadzenie zajęć integracyjnych o charakterze wytchnieniowym dla osób potrzebujących oraz ich opiekunów i rodzin.
- 2.1.10. Prowadzenie działalności wydawniczej.
- 2.1.11. „Wyjście” z projektami i wydarzeniami do przestrzeni publicznej w zaskakującej postaci (np. flashmob).

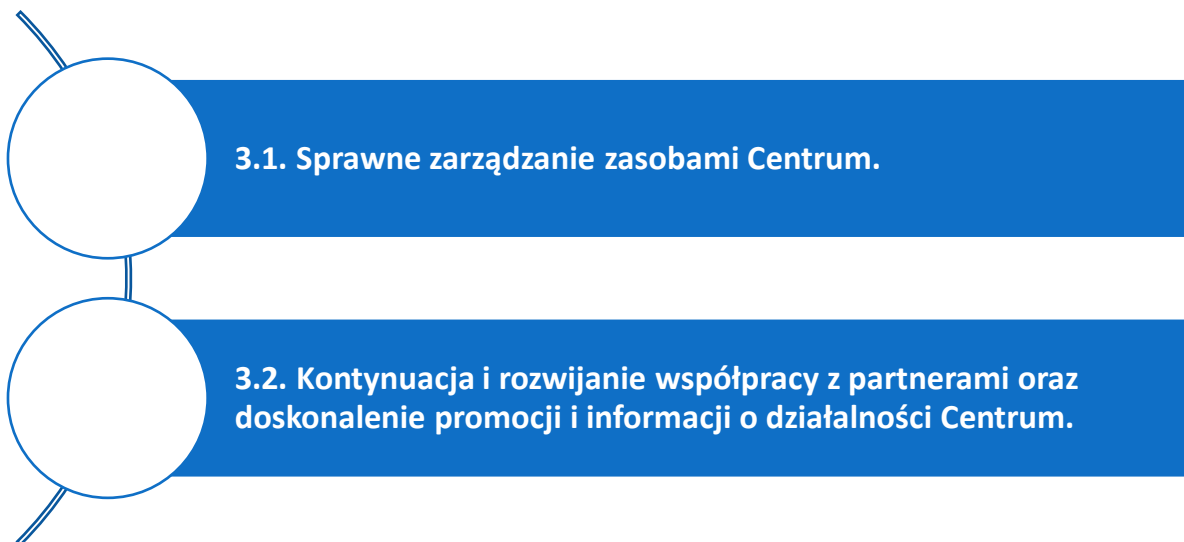
OBSZAR STRATEGICZNY 3.

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE INSTYTUCJĄ KULTURY

Cel strategiczny 3.

Sprawność instytucjonalna, współpraca i promocja działań.

Cele operacyjne:



Uzasadnienie i kierunki działań (zadania strategiczne)

Status rozwojowy instytucji określa kilka potencjałów, w tym potencjał ludzki, finansowy/ekonomiczny, potencjał intelektualny, organizacyjny i zarządczy, kooperacyjny, wizerunku, profesjonalizacji i zakorzenienia. Aby centrum mogło sprawnie i efektywnie funkcjonować oraz stale się rozwijać, potrzeba ich stałego doskonalenia – dotyczy to wszystkich jego komórek strukturalnych.

Proponowane kierunki działań w ramach **celu 3.1. Sprawne zarządzanie zasobami Centrum**:

- 3.1.1. Doskonalenie kadr - badanie potrzeb szkoleniowych pracowników, stały monitoring szkoleń branżowych, w tym bezpłatnych, finansowanych z funduszy zewnętrznych.
- 3.1.2. Opracowanie systemu pozyskiwania i współpracy z wolontariuszami, stażystami i praktykantami – opracowanie katalogu czynności powierzanych wolontariuszom, stażystom i praktykantom w poszczególnych realizowanych działaniach.
- 3.1.3. Analiza realizowanych i planowanych zajęć dla różnych grup społecznych pod kątem wprowadzania odpłatności za niektóre z nich.
- 3.1.4. Rozwijanie bardziej stałej współpracy z lokalnymi sponsorami – np. porozumienia o stałym sponsorowaniu niektórych wydarzeń kulturalnych, nagród, obiecujących twórców.
- 3.1.5. Rozwijanie działalności usługowej/komercyjnej - np. wynajem pomieszczeń, wynajem sprzętu oraz instalacji scenicznych wraz z zapewnieniem obsługi, itp.
- 3.1.6. Stworzenie w przyszłości stanowiska zajmującego się pozyskiwaniem środków zewnętrznych i projektów – we współpracy z gminą, szkołami, NGO's.
- 3.1.7. Wdrożenie w ramach działalności i oferty Centrum doświadczeń związanych z przeszłą sytuacją epidemiologiczną – przygotowanie merytoryczne i sprzętowe do organizowania części zajęć i wydarzeń w formie hybrydowej lub on-line – kompetencje pracowników, scenariusze zajęć w takiej formie, kamery do streamingu, szybki internet, oprogramowanie itp.
- 3.1.8. Opracowanie i zapewnienie oferty dla uchodźców z Ukrainy – w tym dla dzieci i młodzieży, również pod kątem integracji środowiskowej, nauczanie języka polskiego.
- 3.1.9. Analiza możliwości wprowadzenia systemu automatycznego otwierania co najmniej jednej pary drzwi wejściowych – poprawa dostępności dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi.

Proponowane kierunki działań w ramach **celu 3.2 Kontynuacja i rozwijanie współpracy z partnerami oraz doskonalenie promocji i informacji o działalności Centrum**:

- 3.2.1. Rozwijanie współpracy z organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie gminy (powiatu, subregionu) – organizacja, współorganizacja oraz wzajemny udział w wydarzeniach, wspólne projekty itp.
- 3.2.2. Uczestnictwo w różnorodnych sieciach współpracy (np. Małopolskie Forum Kultury przy FRDL MISTiA)
- 3.2.3. Nawiązanie kontaktu i podejmowanie współpracy (stałej i okazjonalnej/akcyjnej) z nowymi partnerami, np. w zakresie opracowania i wdrożenia propozycji interdyscyplinarnych w ramach oferty, realizacji projektów, organizacji wydarzeń, zintegrowania kalendarza imprez itp.

- 3.2.4. Poszukiwanie partnerów zagranicznych oraz realizacja wspólnych przedsięwzięć międzynarodowych, np. w ramach projektów, wśród partnerskich samorządów dla Miasta Sucha Beskidzka itp.
- 3.2.5. Integracja lokalnych środowisk kulturotwórczych – organizacje pozarządowych, twórców, artystów, odbiorców, np. w formule wydarzeń integracyjnych, forów lokalnych.
- 3.2.6. Współpraca z lokalnymi organizacjami zrzeszającymi seniorów w zakresie kreowania oferty dla tej grupy społecznej.
- 3.2.7. Materiały filmowe na kanale YouTube i transmisje na żywo – współpraca z mediami lokalnymi, np. telewizje internetowe.
- 3.2.8. Współpraca z parafiami w zakresie informowania o wydarzeniach kulturalnych i działalności Centrum.
- 3.2.9. Opracowanie i dystrybucja folderów, plakatów ulotek i innych materiałów dla mieszkańców, informujących o ofercie i działaniach instytucji, nacisk na materiały elektroniczne i obecność w sieci.
- 3.2.10. Stosowanie narzędzi e-marketingowych do kontaktu z potencjalnymi i obecnymi odbiorcami.
- 3.2.11. Stała współpraca ze szkołami w zakresie promocji oferty instytucji wśród uczniów oraz ich rodziców.

SYSTEM RELIZACJI

Organizacja i podmioty zaangażowane w realizację strategii

W procesie realizacji strategii rozwoju kluczową rolę będzie odgrywać dyrekcja instytucji, odpowiedzialna za stymulowanie i koordynację kierunków działań, pobudzanie współpracy wewnątrzorganizacyjnej oraz z partnerami zewnętrznymi, mobilizowanie i integrowanie ludzi oraz pozostałych zasobów na rzecz osiągnięcia założonych celów rozwojowych.

Dla skutecznego wdrożenia założeń określonych w strategii rozwoju niezbędne będzie zaangażowanie i współpraca całego zespołu pracowniczego tworzącego i wspierającego instytucję (zgodnie z obowiązkami i kompetencjami), a także klientów i partnerów zewnętrznych.

Mechanizmy i instrumenty realizacji strategii

W ramach wdrażania strategii rozwoju wykorzystane zostaną różne mechanizmy i instrumenty realizacyjne, wśród których kluczowe znaczenie będą miały: coroczny budżet instytucji, programy merytoryczne dedykowane poszczególnym grupom klientów, projekty realizowane przy wykorzystaniu funduszy zewnętrznych, różne umowy i porozumienia pomiędzy instytucją a partnerami zewnętrznymi, działania informacyjne i promocyjne, stanowiące o poparciu społecznym i jakości podejmowanych działań.

Ramy współpracy

Podstawową zasadą, określającą sposób postępowania w trakcie wdrażania strategii, jest partnerstwo, rozumiane jako współpraca równoprawnie traktowanych podmiotów, reprezentujących różnorodne środowiska lokalne. Wymaga ona od osób i organizacji pełnego zaangażowania i odpowiedzialności. Być „partnerem” oznacza w pełni odpowiadać za działania własne i tych, z którymi wspólnie podejmujemy decyzje i działania. Jednocześnie można określić zestaw przykładowych ram postępowania, którymi powinni się kierować partnerzy, jeśli działania mają być skuteczne:

- podzielenie wspólnej wizji oraz misji rozwoju,
- suwerenność i równość zaangażowanych stron,
- wzajemne wysłuchiwanie, szacunek i zaufanie,
- przejrzyste zasady współpracy,
- otwartość na nowych partnerów,
- stosowność, adekwatność podejmowanych interwencji względem zdiagnozowanych potrzeb i problemów oraz oczekiwań społecznych,
- realizm założeń realizacyjnych i samych działań,
- aktywność i inicjatywa w działaniu,
- kreatywność, innowacyjność i determinacja w dążeniu do celu,
- założenie jak najefektywniejszego wykorzystania wspólnych zasobów.

Monitoring i aktualizacja strategii

Podstawą skutecznego wdrażania strategii rozwoju jest dysponowanie wiedzą na temat postępów w zakresie realizacji wskazanych w niej działań oraz zdolność do reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami a uzyskiwanymi efektami. Zgodnie z tym założeniem, systematycznie będzie prowadzona sprawozdawczość z realizacji strategii, zintegrowana czasowo i merytorycznie z opracowywanym na poziomie gminy raportem o stanie gminy.

Sprawozdawczość powinna uwzględniać opis postępu w realizacji działań określonych w planie operacyjnym strategii, z wartościami poniesionych kosztów i źródłami finansowania wydatków, wskazaniem efektów (również pod względem wskaźnikowym, np. liczba wydarzeń w ramach działalności kulturalno-oświatowej, w tym zajęć z kształtowania kompetencji cyfrowych oraz liczba ich uczestników, liczba projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych oraz liczba ich uczestników, czy liczba osób korzystających z oferty odpłatnej lub z projektów w zakresie kształcenia kompetencji cyfrowych) oraz podsumowaniem.

Na podstawie wniosków z monitoringu (oraz ewentualnie badań ewaluacyjnych) dyrekcja dokonuje ewentualnych zmian w strategii (aktualizacja diagnozy oraz kierunków i sposobów działania).

Poziom społeczny

Poziom społeczny dotyczy upowszechniania zapisów strategii rozwoju wśród społeczności lokalnej oraz pozyskiwania partnerów (lokalnych i zewnętrznych) dla wsparcia realizacji zapisanych w niej zadań. W tym celu proponuje się realizację m.in. następujących działań:

- umieszczenie strategii i/lub jej skróconej wersji na stronie internetowej instytucji,
- przekazanie pełnej i/lub skróconej wersji strategii interesariuszom lokalnym i ponadlokalnym,
- szerokie informowanie przez dyrekcję o fakcie zakończenia prac nad strategią oraz rozpoczęcia procesu jej wdrażania, w tym w mediach społecznościowych.

POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Szeroki zakres działań opisanych w strategii wymaga nie tylko mobilizacji odpowiedniej puli środków przeznaczonych na jej wdrożenie, ale przede wszystkim dywersyfikacji ich źródeł. Tym samym finansowanie działań opisanych w strategii będzie się odbywać za pomocą środków pochodzących z różnych źródeł, aby zwiększyć możliwości realizacyjne oraz efektywność podejmowanych interwencji. W tym kontekście trzeba wskazać na 2 podstawowe źródła:

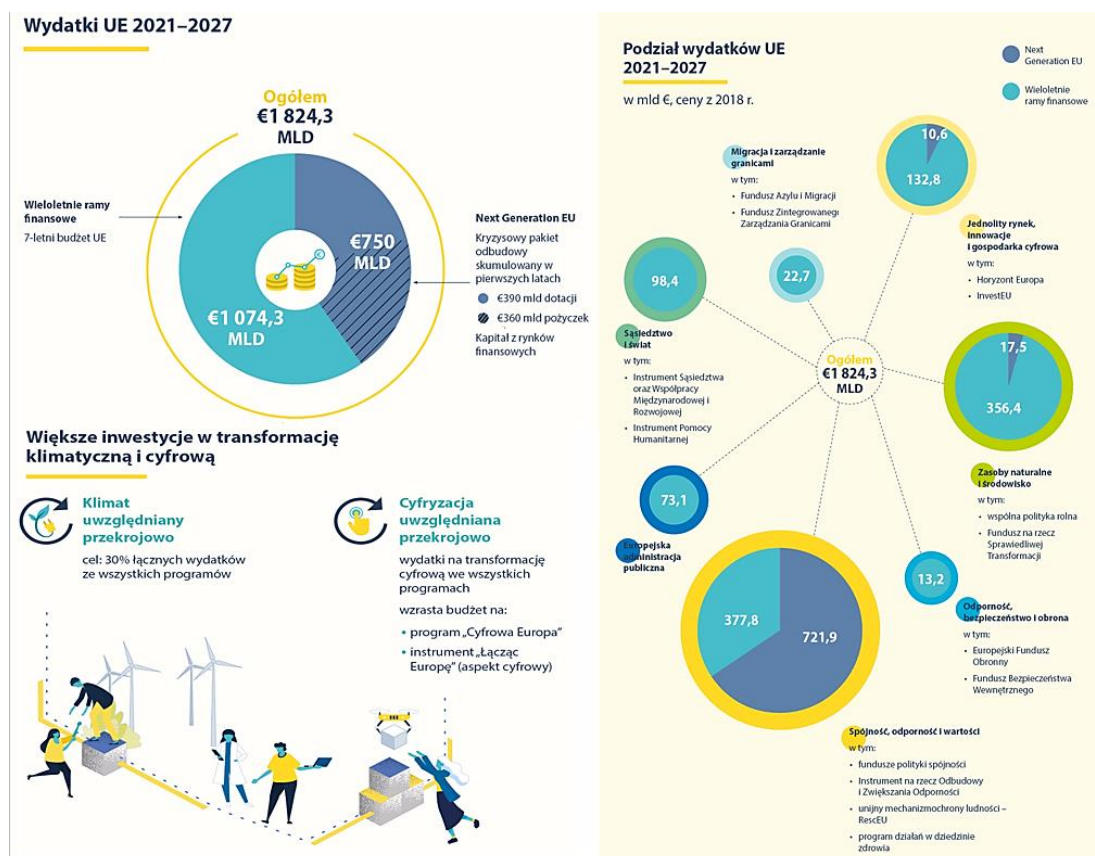
- środki publiczne – uwzględniające budżet instytucji i samorządu lokalnego, ale również innych jednostek samorządu terytorialnego (m.in. fundusze regionalne), fundusze z budżetu państwa, celowe i dotacje państwowe (m.in. środki i programy rządowe, poszczególnych ministerstw, w szczególności Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego), poza tym zagraniczne, w tym przede wszystkim pochodzące z funduszy unijnych oraz innych instrumentów i mechanizmów europejskich (m.in. EFRR, EFS, FS, fundusze norweskie i EOG),
- środki prywatne – obejmujące przede wszystkim fundacje wspierające instytucje kultury oraz środki pozyskane od sektora biznesowego.

Źródła Publiczne

Fundusze unijne w okresie 2021 – 2027

Nowy siedmioletni budżet Unii Europejskiej (wieloletnie ramy finansowe) zaplanowano na 1 074,3 mld euro, a dodatkowy antykrzysowy pakiet odbudowy skumulowany w pierwszych latach ma wynieść 750 mld euro, w tym 390 mld euro w formie dotacji. Łącznie oznacza to kwotę 1 824,3 mld euro. Środki te mają wspierać odbudowę państw po pandemii Covid-19 oraz m.in. inwestycje w transformację cyfrową.

Rysunek 2. Budżet UE 2021–2027 i plan odbudowy – infografika.



Źródło: <https://www.consilium.europa.eu/pl/infographics/recovery-plan-mff-2021-2027/#>

Nowa perspektywa budżetowa Unii Europejskiej dla Polski to ok. 170 mld euro (w cenach bieżących), w tym:

- 72,2 mld euro na politykę spójności,
- 3,8 mld euro z funduszu sprawiedliwej transformacji,
- 24,9 mld euro dotacji z Funduszu Odbudowy,
- 34,2 mld euro pożyczek z Funduszu Odbudowy,
- 21,6 mld euro na płatności bezpośrednie dla rolników,
- 10,6 mld euro na rozwój obszarów wiejskich,
- ok. 2 mld euro w ramach instrumentu React EU¹.

Okolo 60% funduszy z polityki spójności trafi do programów realizowanych na poziomie krajowym, a pozostałe 40% otrzymają programy regionalne, zarządzane przez marszałków województw. Programy krajowe będą funkcjonowały w podobnym układzie, jak w ramach perspektywy na lata 2014-2020. Przewidziano m.in. Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (ok. 2 mld €), w tym na cyfryzację, rozwój sieci szerokopasmowych, rozwój e-usług, budowanie cyberbezpieczeństwa, wspieranie kompetencji cyfrowych oraz Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (ponad 4 mld €), w tym na edukację i kulturę.

Po uzgodnieniach między ministerstwem i marszałkiem, na program regionalny do województwa małopolskiego ma trafić 2,32 mld euro (w tym 1,7 mld euro na EFRR/ 580 mln euro na EFS+)². Dokumentu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 Małopolska Przyszłości zakłada następujące obszary wsparcia:

- 1. OŚ PRIORYTETOWA INTELIGENTNY REGION [EFRR],
- 2. OŚ PRIORYTETOWA ENERGETYKA I ŚRODOWISKO [EFRR],
- 3. OŚ PRIORYTETOWA MOBILNA MAŁOPOLSKA [EFRR],
- 4. OŚ PRIORYTETOWA SPOŁECZNA MAŁOPOLSKA [EFS+ / EFRR],
- 5. OŚ PRIORYTETOWA RYNEK PRACY I EDUKACJA [EFS+ / EFRR],
- 6. OŚ PRIORYTETOWA MAŁOPOLSKA BLIŻEJ MIESZKAŃCÓW [EFRR].

Tym samym, w uruchamianym właśnie okresie programowania przygotowywane są programy dla instytucji kultury zarówno na poziomie regionalnym (Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 Małopolska Przyszłości), jak i centralnym (m.in. Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy). Pierwsze nabory wniosków planowane są już na 4 kwartał 2022, w związku z tym niezbędne będzie śledzenie publikowanych na bieżąco przez operatorów harmonogramów naborów.

Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego raz do roku ogłasza pakiet konkursów ukierunkowanych na realizację działań kulturalnych oraz rozwój potencjału podmiotów działających w obszarze kultury. Większość konkursów jest finansowana z tzw. środków na działalność bieżącą, co utrudnia finansowanie rozwoju technologicznego beneficjentów. Należy jednak pamiętać, że także ze środków na działalność bieżącą istnieje możliwość finansowania zakupu wyposażenia, jednak wyłącznie takiego, które ze względu na swoją wartość netto nie spełnia warunków kwalifikujących je jako środki trwałe. Z konkursów ogłaszanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przede wszystkim warto wymienić Infrastrukturę Domów Kultury (szeroko rozumiany rozwój potencjału infrastrukturalnego na podstawie przedstawionych potrzeb), Kulturę Dostępną (umożliwiającą

¹ <https://samorząd.pap.pl/kategoria/aktualnosci/jak-beda-inwestowane-fundusze-ue-z-nowej-perspektywy-jest-plan-podzialu>

² <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/fundusze-unijne-dla-regionow---rezerwa-podzielona-po-rozmowach-z-marszalkami-wojewodztw>

realizację działań z obszaru zwiększenia dostępności oferty kulturalnej dla osób ze szczególnymi potrzebami) oraz Kulturę Cyfrową (umożliwiającą m.in. digitalizację i cyfrowe upowszechnienie posiadanych zasobów kulturowych).

Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0 na lata 2021 – 2025

W ramach programu zaplanowano priorytet 2 odnoszący się do rozwoju Infrastruktury bibliotek publicznych. Dodatkowo w ramach priorytetu 3.2 istnieje możliwość zakupu elementów wyposażenia do bibliotek szkolnych i pedagogicznych. W ramach programu istnieje także możliwość realizowania inicjatyw oddolnych, podejmowanych we współpracy ze społecznością lokalną, które obejmować mogą także komponenty edukacji cyfrowej. Działania te są możliwe w ramach Priorytetu 4.1: BLISKO – Centrum kultury | Lokalność | Inicjatywy | Społeczność.

Programy dotacyjne Narodowego Centrum Kultury

Aktualne programy dotacyjne NCK to: Bardzo Młoda Kultura (program wspierania edukacji kulturowej), Dom Kultury+ (m.in. odkrywanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych), EtnoPolska (przedsięwzięcia popularyzujące lokalne i regionalne dziedzictwo kulturowe), Kultura-Interwencje (wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym), Ojczysty – dodaj do ulubionych (kształtowanie twórczych, odpowiedzialnych i świadomych postaw wobec języka polskiego, budowanie kompetencji językowych, doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem ojczystym).

Instytut Dziedzictwa Myśli Narodowej im. Romana Dmowskiego i Ignacego Jana Paderewskiego

Instytut prowadzi Fundusz Patriotyczny „Wolność po polsku”, który ma za zadanie realizację polityki pamięci w zakresie historii i dziedzictwa Polski, w tym dorobku polskiej myśli społeczno-politycznej, ze szczególnym uwzględnieniem myśli narodowej, katolicko-społecznej i konserwatywnej.

Centrum Projektów Polska Cyfrowa

Centrum Projektów Polska Cyfrowa to instytucja rządowa, której zadaniem jest obsługa środków, głównie unijnych, w zakresie transformacji cyfrowej. CPPC finansuje budowę infrastruktury, wspiera rozwój e-usług, wspiera i promuje edukację w zakresie kompetencji cyfrowych i najnowszych technologii, umożliwiając organizacjom, instytucjom i firmom pozyskiwanie funduszy na realizację własnych projektów w tym zakresie.

Programy Ministra Rodziny i Polityki Społecznej

Programy te koncentrują się na wsparciu rodziny, a także na rozwoju aktywności seniorów, np. Program wieloletni na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021–2025, którego głównym celem jest zwiększenie uczestnictwa osób starszych we wszystkich dziedzinach życia społecznego, w tym w kulturze oraz społeczeństwie cyfrowym. (m.in. działania na rzecz zwiększania umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i korzystania z nowych mediów przez osoby starsze).

Patriotyzm Jutra – program Muzeum Historii Polski, który służy odkrywaniu, dokumentowaniu i upowszechnianiu wiedzy z zakresu historii Polski oraz wspiera inicjatywy angażujące społeczności w działania poświęcone pielęgnowaniu i promowaniu lokalnego dziedzictwa i kultury.

Kreatywna Europa – Kreatywna Europa to program Unii Europejskiej oferujący finansowe wsparcie dla sektorów kultury, audiowizualnego i kreatywnych. W ramach edycji 2021–2027 program przeznaczył 2,4 mld euro na dofinansowanie realizacji projektów w obszarze kultury i sztuki. Głównymi celami programu Kreatywna Europa są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów, rozwój publiczności europejskich dzieł m. in. poprzez zwiększanie dostępu do kultury i utworów audiowizualnych. Program jest wdrażany poprzez trzy komponenty: MEDIA, Kultura oraz międzysektorowy.

Źródła Prywatne

Fundacja Santander – realizuje wiele ciekawych programów m.in. Bank Ambitnej Młodzieży. Fundacja promuje kreatywność i przedsiębiorczość młodych ludzi. Wspiera działania, które są niestandardowe, wymagają wyobraźni i odwagi w realizacji. Równocześnie chce podnosić poziom wiedzy ekonomicznej wśród młodego pokolenia.

Fundacja Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK) – celem programów jest aktywizowanie i wspieranie obywateli na różnych etapach ich życia, np. Generacja 6.0 (przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i technologicznemu osób w wieku 60+), Na dobry początek! (wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci z ograniczonym dostępem do nowoczesnych form edukacji), Moja Mała Ojczyzna (aktywizowanie społeczności lokalnych do działania na rzecz budowania dobra wspólnego w środowisku lokalnym).

Fundacja PZU – celem Fundacji jest: promowanie edukacji dzieci i młodzieży, wspieranie talentów oraz wyrównywanie szans osób z różnymi niepełnosprawnościami, a także zwiększanie dostępu do dóbr kultury i życia społecznego, czyli szeroko rozumiany rozwój społeczeństwa obywatelskiego. O dotacje mogą ubiegać się instytucje publiczne, w tym instytucje kultury (ośrodki kultury, domy kultury, kluby itp.), szkoły czy organizacje pozarządowe.

Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej – wspiera realizację projektów organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji edukacyjnych i kulturalnych, itd. poprzez udzielanie darowizn pieniężnych na zadania z obszaru sportu, kultury, dziedzictwa narodowego, edukacji, pomocy społecznej.

Fundacja Tauron – celem Fundacji jest m.in. pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej. Wspiera projekty edukacyjne z zakresu rozwoju młodych talentów. Można tutaj składać projekty w obszarze kultury, nauki, edukacji, ochrony dziedzictwa kulturowego.

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności – założona w USA przez Polsko-Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości; jako partner Fundacji Billa i Melindy Gatesów, realizowała w Polsce Program Rozwoju Bibliotek (PRB), którego celem było ułatwienie bibliotekom publicznym pozyskania funduszy na różne cele. Oferuje także wiele innych programów w zakresie edukacji oraz rozwoju społeczności lokalnych, wzmocnienia demokracji. Sama nie przydziela dotacji działań przez swoich operatorów.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - jej celem jest szeroko pojmowane wspieranie działań na rzecz reformy i rozwoju systemu edukacji w Polsce. Fundacja realizuje swój cel przez programy edukacyjne skierowane do młodzieży i dorosłych. Warto śledzić przede wszystkim program Erasmus+, którego operatorem jest Fundacja. W ramach programu realizować można międzynarodowe projekty edukacyjne, zarówno dla młodzieży, jak i osób dorosłych.

Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga – działania koncentrują się na aktywności w obszarze edukacji finansowej, w ramach której szczególny nacisk kładziony jest na kształtowanie kompetencji z zakresu finansów osobistych. Wspiera przedsiębiorczość poprzez przygotowywanie młodych ludzi do uruchomienia własnego biznesu oraz wzmacnianie potencjału istniejących firm. Obszary wsparcia: innowacje w edukacji, edukacja ekonomiczna i przedsiębiorczość, dziedzictwo kulturowe, twórczość artystyczna dzieci i młodzieży, priorytety ochrony zdrowia, polityka społeczna.

Fundacja TechSoup – fundacja oferuje dotacje na zakup sprzętu i oprogramowania, programy edukacyjne: seminaria, webinaria i szkolenia; programy budujące społeczności, w których społeczni eksperci i osoby specjalizujące się w nowych technologiach wspólnie wymyślają i tworzą innowacyjne narzędzia dla rozwiązywania problemów społecznych, ułatwienia działania organizacji czy po prostu dla poprawy różnych obszarów życia. Do udziału w większości programów kwalifikują się także, obok organizacji pozarządowych, samorządowe instytucje kultury.

Fundacja Orange – Fundacja Orange troszczy się o przyszłość dzieci w cyfrowym świecie. W swojej misji fundacja przekonuje, że dostęp do nowych technologii to pierwszy ważny krok w cyfryzacji, ale ważne jest także odpowiedzialne korzystanie z nich. Fundacja realizuje programy związane z nowymi technologiami, działa na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży. Zrealizowała także programy dla bibliotek np. Pracownie Orange.

Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki — organizacja międzyrządowa, powołana na podstawie porozumienia między rządami Polski, Czech, Słowacji i Węgier. Celem działalności funduszu jest inspirowanie i wspieranie ściślejszej współpracy pomiędzy krajami funduszu. Cele te realizowane są poprzez wspieranie wspólnych projektów kulturalnych, naukowych, edukacyjnych, wymiany młodzieży i współpracy transgranicznej.

Są to jedynie wybrane z aktualnie dostępnych źródeł, istnieje cały wachlarz możliwości w zakresie otwarcia się na nowe źródła finansowania działalności z zakresu kultury, natomiast należy zauważyć, że polityka pozyskiwania środków musi być prowadzona w sposób ambitny, ale też racjonalny, w oparciu o plan finansowy jednostki.

 **[bit]** Bony na Innowacje
Technologiczne